



MICHA ELENBAAS

Digital Young Professional

Ik ben een nuchtere optimist die constant op zoek is naar vernieuwing en verbetering en die houdt van snelheid en verandering. Met oog voor detail zorg ik dat alles tot in de puntjes is uitgewerkt. In een team speel ik vaak een verbindende rol en breng ik in stressvolle situaties rust in de groep. Ook neem ik graag de verantwoordelijkheid, waarbij ik goed het overzicht weet te bewaren.

ERVARING

Junior Consultant – UniPartners

Juli 2018 – Nov 2018

Onderzoek raamdecoratie industrie

- Opdracht: hoe kunnen we de bedrijfsprocessen stroomlijnen m.b.v. digitalisering.
- Taken: interviews afnemen op elke afdeling, processen in kaart brengen, mogelijkheden van het nieuw te ontwikkelen softwareprogramma (PaaS) bekijken en nadenken over de mogelijke toepassingen.
- Resultaat: eindrapport afgeleverd waarin staat aangegeven hoe de huidige processen kunnen worden gestroomlijnd en hoe het nieuwe softwaresysteem hierop kan worden afgestemd. Belangrijke aspecten hierin zijn automatisering, communicatie en real-time updates in de cloud, en doorontwikkeling van de B2B website.

Onderzoek metaalsector

- Zelfstandig vooronderzoek uitgevoerd. Plan van aanpak opgesteld, bedrijven telefonisch benaderd en vervolgens in kaart gebracht wat de potentiële vraag is in specifieke sectoren en advies uitgebracht voor vervolgonderzoek.

Student Consultant – Research Project Maastricht

Mrt 2017 – Juli 2018

- Met een team van 12 een eigen project opgezet en gemanaged.
- Taken in Nederland: samenstellen board of advisors & board of recommendations. Contact opnemen met bedrijven (telefonisch, evenementen, warme contacten), onderzoeksvoorstellen schrijven o.b.v. behoefte van de klant, om vervolgens in tweetallen onderzoek uit te voeren in India.
- Taken in India: om tafel zitten met grote markspelers, industrie experts en overheidsinstanties, en kijken naar de activiteiten van concurrerende bedrijven. Interviews afnemen, rapporten doorspitten en alle nuttige informatie gebruiken en samenvatten. Hierin heb ik een leidende rol gespeeld en vaak sturing gegeven aan het onderzoek.
- Resultaat: een goed overzicht van de markt en concrete suggesties over de mogelijkheden voor onze opdrachtgevers m.b.t. investeringen of het vergroten van hun marktaandeel.

Stagiair – Randstad

Sept 2016 – Jan 2017

- Taken: recruitment van nieuwe kandidaten, acquisitie van opdrachten, administratief werk, het creëren van een recruitment plan, social media management.

TROTS OP

Research Project Maastricht

Met ons team een recordbedrag aan opdrachten binnengehaald en vervolgens naar hoge tevredenheid werk geleverd in India. Trots op de grote rol die ik heb gespeeld in het binnenhalen van opdrachten, en hoe ik heb gezorgd voor verbondenheid in het team en voor de professionaliteit van het project.

Persoonlijke ontwikkeling

Dat ik me heb ontwikkeld van een vrij verlegen persoon, naar iemand die met zelfvertrouwen en op effectieve manier het gesprek aangaat, ongeacht met wie. En dat ik naast alle opgedane ervaringen, op zowel professioneel als persoonlijk vlak, cum laude ben afgestudeerd.

OPLEIDING

MSc International Business – Strategic Marketing

2017-2019 Maastricht University

- Service Management
- Marketing Innovation Management
- Customer Analysis
- Marketing Analytics

BSc International Business

2013-2017 Maastricht University

- Exchange: Waikato University Management School

TRAINING

2017

- Interviewtechnieken
- Feedback geven & ontvangen
- Market entry (data analysis)

ANDEREN OVER MICHA

Micha heeft een uitstekende prestatie geleverd en zijn onderzoeken overtroffen de verwachtingen. Door zijn professionele houding, doorzettingsvermogen en flexibiliteit, heeft hij in korte tijd veel relevante informatie weten te vergaren in een uitdagende omgeving als India. Door zijn analytische vaardigheden begreep hij de voor hem nieuwe industrieën snel. De geleverde rapporten waren van hoge kwaliteit en geschreven met grote precisie, wat de opdrachtgevers duidelijk heeft geholpen in hun besluitvorming. Micha heeft gedurende het project een groot verantwoordelijkheidsgevoel getoond, en heeft laten zien dat hij zowel onafhankelijk als in teamverband goed functioneert.

Jos Lemmink – Professor of Marketing and Service Innovation (supervisor RPM)