



# BRITT VAN DER DONK

Digital Young Professional

Enthousiast, creatief, verbindend en resultaatgericht. Met deze kwaliteiten kom ik iedere dag met energie op mijn werk. Ik heb oog voor innovatie en marketing en werk graag vanuit de behoefte van de klant. Ik voel me thuis in een dynamische werkomgeving, waar van alles gebeurt en waar ik kan werken aan uitdagende vraagstukken.

## ERVARING

### Scrumcoach - via YSE

YSE | Nov 2018 – Dec 2018

Het vaste team van YSE sprak de wens uit om efficiënter samen te gaan werken en dat de communicatie beter zou verlopen. Ik heb n.a.v. de wensen een passende wijze van Scrum uitgewerkt en de teams hierin begeleid. De werkwijze werd als zeer positief ervaren doordat de scrumritmiek fijn werkt, afspraken effectief werden besteed en onderlinge communicatie soepel verliep.

### Projectmanager alumnibeleid - via YSE

Beroepsopleiding Advocaten (BA) | Juli 2018 – Okt 2018

Vanuit de behoefte van (ex-)advocaat-stagiairs heb ik een commercieel plan uitgewerkt over hoe de uitvoeringsorganisatie van de BA ook na de opleiding in verbinding kan blijven met haar alumni.

Mijn uitdaging was om een concreet en gedragen plan op te leveren vanuit twee organisaties. Hierin heb ik een contentschema opgenomen, ambassadeurs geworven en alle communicatiekanalen op orde gebracht.

### Business Developer - via YSE

ABN AMRO Investments | Sept 2017 – Mei 2018

In een multidisciplinair team werkte ik aan de strategische positie van ABN AMRO in de Beleggen-markt. Dit deden we door het ontwikkelen van proposities met als doel een ultieme klantbeleving.

Met name één propositie heb ik mee uitgebouwd tot haar huidige vorm. Hierin stuurde ik o.a. een promotieactie aan, analyseerde ik maandelijks het klantenverloop en bedacht ik nieuwe ontwikkelingen en uitbreidingen n.a.v. marktontwikkelingen en trends in de techniek. Het denken en doen vanuit het perspectief van de klant bleek een interessante uitdaging.

Daarnaast heb ik me veel beziggehouden met millennials in de beleggingswereld. Dit onderzoek heb ik twee keer aan een groot publiek binnen de bank mogen presenteren. Met name mijn verbindende vaardigheden en innovatiekracht kwamen goed van pas in mijn agile team.

### Stage innovatie

Ensie | Nov 2015 – Jan 2016

De startup Ensie is een online encyclopedie en een kennisplatform in één. Het biedt een platform voor persoonlijke en professionele contentmarketing. Ik heb onderzoek gedaan en een advies uitgebracht over hoe de webpagina's van het platform geoptimaliseerd kon worden zodat er meer gebruikers op komen. Mijn adviezen zijn verwerkt in het vernieuwde (huidige) platform.

## TROTS OP

Mijn afgelopen tijd waarin ik alleen door Colombia heb gereisd, naar Amsterdam ben verhuisd, digital trainee ben geworden bij YSE en hier ontzettend veel mooie en leerzame momenten heb beleefd.

Het organiseren en presenteren van Digital Now: 'Serving Customer Needs in a New Way', waar we samen met o.a. Heineken, Picnic, Google en 100 digital professionals spraken over digitale innovaties en de toepassing hiervan.

## OPLEIDING

### MA Communicatie & Beïnvloeding – Specialisatie organisatie en innovatie

2015-2016 Radboud Universiteit Nijmegen

### BA International Business Communication

Deels in het Spaans

Premaster: Bedrijfskunde

Minor Bedrijfskunde: Universidad Politécnica de Valencia

2011-2015 Radboud Universiteit Nijmegen

### VWO N&G, N&T

2005-2011 Pax Christi College, Druten

## TRAINING

- Insights Discovery – Voorkeuren en motivaties in het werk
- Design Thinking
- JIRA
- Klantvraag op tafel
- Creatief Problemen oplossen
- Winnaar YSE24 business game
- Feedback geven
- Storytelling en professioneel vloggen
- Public Speaking – AIESEC
- Veerkracht – The School of Life

## ANDEREN OVER BRITT

Britt is een gedreven en enthousiaste professional. Ze is zelfstartend, neemt verantwoordelijkheid, werkt hard en gaat voor resultaat. Dit geeft veel vertrouwen. Ze communiceert sterk en makkelijk en weet daardoor snel de verbinding te krijgen met de verschillende stakeholders in de organisatie. Ze staat open om te leren en weet goed de vertaling te maken van wat er in de wereld gebeurt naar vernieuwde creatieve inzichten voor het team en nieuw op te starten trajecten. Door haar bevoegenheid, enthousiasme en drive weet ze snel haar plek te vinden in het team wat zorgt voor een zeer prettige samenwerking! [Andy van der Weide – ABN AMRO](#)