



Patrick Ariëns

Digital Professional

Het succesvol behalen van resultaten in projecten bereik ik door mijn uitstekende gestructureerde werkhouding, mijn sterke communicatie en mijn gezonde ambitie naar verbetering. Door mijn open instelling en oprechtheid vind ik gemakkelijk mijn weg binnen teams en groepen mensen. Extra energie krijg ik van een prettige werkomgeving.

ERVARING

Implementatie Adviseur – Alpiek BV

2015-2018 – Oisterwijk

Spin in het web in implementatie trajecten van Odoo bedrijfssoftware in nieuwe en bestaande bedrijfsprocessen bij klanten actief in verschillende branches (handel, service & onderhoud en productie). In deze rol bestonden mijn verantwoordelijkheden uit:

- Plannen en monitoren. Verantwoordelijk voor de prioriteiten bepaling aan de start van een implementatietraject. Door de uitvoer van GAP-Analyses bracht ik de verschillen tussen de huidige- en klant gewenste situatie (visueel) in kaart. Deze informatie gebruikte ik om tot de prioritering te komen en in staat te zijn een detailplanning op te stellen.
- Stakeholder management in ontwikkelen van klant gepersonaliseerde software. Hierin vervulde ik een belangrijke schakel tussen aan de ene kant de wensen van de klant en aan de andere kant de begrensde mogelijkheden in termen van budget, technologie en ontwikkelcapaciteit van ons team in Polen. Centraal in dit speelveld stonden het managen van de verwachtingen van de klant, de communicatie rondom testresultaten en oplevermomenten en het spanningsveld tussen de tijdsdruk en ontwikkelcapaciteit.
- In een strategische fusie met een andere Odoo partner onder andere gezorgd voor het samenvlechten en optimaliseren van de sprintplanning in het software ontwikkelproces. Daarmee praktische agile ervaring opgedaan.

Marketing- en Communicatiespecialist – Reddconnect

2013-2018 – Alpiek is in 2017 ontstaan uit fusie tussen Reddconnect & S&V

Verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van het strategische marketing- en communicatiebeleid waarin ik de volgende taken en verantwoordelijkheden vervulde:

- Een sales funnel ontwikkeld ter bevordering van de meetbaarheid van de salesactiviteiten. Door middel van Google AdWords campagnes die aansloten bij de optimalisatie van de website in termen van SEO & CX gezorgd voor een stijging in het aantal leads.
- Aanscherpen van Marketing Automation activiteiten in het opvolgingstraject dat resulteerde in lange termijn contracten met nieuwe klanten en een stijging in de omzet van circa 25%.

TROTS OP

Vrijwilliger kindervakantieweek

Al meer dan 10 jaar ben ik een trotse vrijwilliger bij Okie Dokie Dorp waarin ieder jaar 750 kinderen en 300 vrijwilligers een fantastische week beleven. Drie jaar heb ik deel uitgemaakt van het bestuur.

Voorzitterschap Marketing Congres

Traditional Marketing: 'Rest in Peace?' Het thema van een groot marketingcongres in het Willem II Stadion in Tilburg met circa 250 bezoekers. Acht maanden met volle overgave de rol van voorzitter vervuld.

OPLEIDING

Master Marketing Management

2012-2015 Tilburg University, master thesis bij Nederlandse Spoorwegen: "Overcrowding in trains; effect on customer satisfaction."

Bachelor International Business Administration

2008-2013 Tilburg University, bachelor thesis voor Nabuurs Logistics BV

Zelfstudie

Excel, Adobe Illustrator, Odoo ERP

TRAINING

Afgerond:

Design Thinking & Business model canvas

Verwacht 2019:

Projectmanagement, Breng een organisatie in beweging

Verwacht 2020:

Generatieleer, De klantvraag op tafel, Help jouw klant succesvol te zijn, Afstemmen en verbinden, Persoonlijk leiderschap onder druk, Keuzestress en besluitvaardigheid

ANDEREN OVER PATRICK

"Patrick was uit hoofde van zijn functie verantwoordelijk voor het implementeren van ERP systemen (Odoo) bij klanten, in dit kader droeg hij de verantwoording voor het projectmanagement, het uitvoeren van analyses, het inrichten van het systeem, alsmede de aansturing van het development team inzake extra gewenste functionaliteit. Hij had veel contact met klanten, die graag met hem te doen hebben. Patrick heeft veel kennis van zaken, leert snel en heeft de werkzaamheden naar volle tevredenheid verricht, hij is een loyale, proactieve en collegiale werknemer. Het is een genoegen met hem samen te werken." – [Bart Stelder, eigenaar bij Alpiek BV](#)