



# JONNE OMVLEE

Digital Young Professional

Ik help organisaties bij het ontwikkelen van nieuwe producten en diensten, met name in het proces ernaartoe. Mijn ervaring leert dat het belangrijk is om de verbinding met collega's en klanten te zoeken, het liefst in een open omgeving met de wil om te veranderen.

## ERVARING

### ABN AMRO, Digital Expert - via YSE

feb 2018 - dec 2018

Als Digital Expert verrichte ik exploratief onderzoek naar nieuwe Digitale kansen in de markt. Ik ging in gesprek met klanten en werkte nauw samen met de Product Owners. Daarnaast begeleidde ik Scrumteams met het oplossen van problemen en het testen van nieuwe ideeën met behulp van Design Thinking. Een voorbeeld is het gemakkelijk mobiel onboarden van meerdere klanten bij de bank.

### Lely, Project Manager - via YSE

jul 2017 - dec 2017

Als Project Manager bij Lely heb ik een telling voorbereid, aangestuurd en de resultaten verwerkt in het MRP-systeem. Daarvoor heb ik een plan opgesteld met de Supply Chain Manager, samengewerkt met met verschillende afdelingen en 100+ betrokkenen aangestuurd. Het resultaat: betrouwbare sturingsinformatie en een verhoogde voorraadbetrouwbaarheid voor de Lely Graslandfabriek. Daarna heb ik een overname van een fabrieksonderdeel gepland, opgezet en de benodigde externe partners gezocht.

### Research digitale disruptie muziekindustrie

feb 2016 - jul 2016

Twintig managers geïnterviewd over de strategische keuzes die zij hebben gemaakt ten tijde van de veranderende muziekindustrie. Vervolgens heb ik advies gegeven op het gebied van wendbaarheid en strategie in een disruptieve omgeving.

### SIM (Strategic Innovation Management) Platform, Voorzitter

jun 2015 - jun 2016

Tijdens mijn Master heb ik een studievereniging opgericht met als doel innovatieve organisaties te verbinden aan gemotiveerde studenten. Hierdoor kunnen studenten advieservaring opdoen en bedrijven met nieuwe frisse ideeën werken. Studenten hebben organisaties geadviseerd over het vermarkten van aardevindingsbestendige muren, schoonmaakrobots en 'floating oil recovery units'. Mijn rol was het opbouwen van het bedrievennetwerk, klantbinding, trends signaleren en binnenhalen van opdrachten. Daarnaast het matchen van studenten op opdrachten en het inhoudelijk begeleiden van de teams.

## TROTS OP

### Oprichten studievereniging

Het succesvol oprichten van de advies vereniging SIM Platform. Vooral toen ik zag dat de vereniging studenten, bedrijven en de universiteit in beweging bracht om samen te werken aan innovatieve oplossingen.

### Organiseren Digital Now

Een event vol met interessante sprekers, 100 deelnemers en workshops georganiseerd over digitale innovaties en hoe deze succesvol toe te passen in de markt.

## OPLEIDING

### MSc Strategic Innovation Management

2015 - 2016 Rijksuniversiteit Groningen

- Voorzitter vereniging SIM platform

### Pre-Msc Strategic Innovation Management

2014 - 2015 Rijksuniversiteit Groningen

### Minor Managerial Economics & Finance

2012 - 2013 Hanzehogeschool Groningen

### Bedrijfskunde MER

2009 - 2013 Hanzehogeschool Groningen

- Stage: AEGON NV  
*Ontwikkeling Risicomodel Debiteuren*
- Stage: Gasunie  
*Contractbeheerder*

## TRAINING

### 2018

Design Thinking  
JIRA  
Workshop facilitator  
Insights Discovery training  
Web Development Bootcamp  
Winnaar YSE24 Business Game  
Feedback geven  
Projectmanagement  
Help jouw klant succesvol worden

### 2017

Sustainable sales training  
Gespreksvaardigheden

## ANDEREN OVER JONNE

"Als Plant Manager heb ik Jonne leren kennen als iemand die graag in controle is over het proces en graag eerst nadenkt voordat er iets gedaan wordt. Jonne werkt graag samen in een team en is een echte verbinder! De voorraad telling is succesvol verlopen ondanks grote uitdagingen op het systeemonderhoud (MRP). " [R Kuijpers – Plant Manager Lely/Forage Company](#)